

Тематична виставка

"Міжнародна економіка. Європейський Союз і Україна"

(надходження II півріччя 2024)

**Розділ 1. Зовнішньоекономічна діяльність. Міжнародна економіка.
Європейський Союз і Україна. Міжнародні економічні відносини у системі
світового господарювання**



739779 R
005

Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту [Текст] : тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конф., Хмельницький, 22 листопада 2023 р. / [за заг. ред. А. В. Савіцького] ; ВСП "Хмельницький політехн. коледж" Нац. ун-ту "Львів. політехніка" (Україна), Нац. ун-т "Львів. політехніка" (Україна), Nova Community College (США). - Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2023. - 340 р. : рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. -

Парал. тит. арк. англ. Присвячується Світлій пам'яті всіх тих, хто загинув за свободу та незалежність України

Викладено матеріали, розглянуті на конференції, у яких з урахуванням умов військового стану в Україні обговорено особливості новітніх теоретичних і прикладних проблем сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту в діяльності вітчизняних та закордонних підприємств. Узагальнено та систематизовано результати науково-прикладних досліджень учених, практиків і викладачів закладів освіти з питань активізації сучасних тенденцій економіки, менеджменту, технологічного забезпечення, альтернативних джерел енергії, автоматизації та механізації виробничих процесів, використання інформаційних технологій, суспільно-політичних відносин, новітніх підходів до вивчення української мови, розвитку фахової передвищої та вищої освіти. Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для науковців, керівників підприємств, організацій та державних установ, викладачів і слухачів курсів підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів, волонтерів та усіх тих, хто ПРАЦЮЄ НА ПЕРЕМОГУ!!!

Зі змісту:

Дзвоник Р.Я. **Сутність та значення євроатлантичної інтеграції для суб'єктів господарювання.** – С.22-24.

"Євроатлантична інтеграція має стосунок до процесу політичної та економічної співпраці між країнами Європейського союзу та Північноатлантичного альянсу (НАТО). Цей процес спрямований на зміцнення взаєморозуміння, безпеки та економічного співробітництва між країнами-членами, що має велике значення для забезпечення миру, стабільності та економічного розвитку в регіоні та за його межами".

Діброва Д. І., Лежесьькова В. Г. **Стратегічне планування міжнародної діяльності підприємства.** – С. 24-26.

"У сучасному світі, де глобалізація визначає темпи економічного розвитку, питання ефективного стратегічного планування набуває особливого значення для підприємств, які активно ведуть міжнародну діяльність або тільки починають. Гнучкість та адаптивність стратегій в умовах різноманітних культур, економічних систем і правових умов стають необхідністю. Для того, щоб підприємство залишалося конкурентоспроможним на міжнародному ринку, власникам бізнесу слід дуже серйозно поставитись до розробки стратегічного плану".

Завербний А.С., Баран Р.В., Філь Г.В. **Особливості управління ризиками при митному оформленні в Україні за євроінтеграційних умов.** – С.42-44.

"Глобалізаційні, євроінтеграційні процеси, виклики цифровізування, модернізування фінансової, зовнішньоторговельної та інших систем створили передумови, за яких необхідним є не лише"

раціональне організаційне, інституційне забезпечення вітчизняного митного контролювання, але й відповідне сучасним вимогам техніко-технологічне, інформаційне та інші види забезпечення.

Дане реформування надаватиме можливості щодо своєчасного розроблення заходів митного реагування на екзогенні, ендогенні процеси, підвищення рівня ефективності митного оформлення та митного контролювання, в Україні, його адаптивності до динамічних умов часу".

Тебенко В.М. Розвиток туристичного підприємництва. – С.101-104.

"Однією з галузей підприємницької діяльності є туристичне підприємництво. Туризм визнається пріоритетним напрямком економічного розвитку у багатьох країнах, оскільки він призводить до припливу валюти, податкових надходжень, створення нових робочих місць та підвищення іміджу країни на міжнародній арені. Індустрія туризму виступає суттєвим фактором економічних і соціальних змін у країні.

Останні роки були складними для туристичної галузі України з причин закриття кордонів, обмеження на подорожі, карантинних обмежень, воєнного стану, які серйозно ударили по туризму як внутрішньому, так і міжнародному. Ці фактори разом та окремо впливають на розвиток туризму в Україні та вимагають адаптації галузі до нових умов".

Псуй М. С., Острочерх О. П., Ковальчук Р. С. Управління ризиками митного оформлення та контролювання в Україні: інформаційний аспект. – С.193-195.

"Нарощування обсягів глобальної міжнародної торгівлі зумовило необхідність внесення суттєвих змін у процеси, процедури здійснення контролювання митними адміністраціями всіх країн світу переміщення товарів, транспортних засобів. Зокрема, Всесвітньою митною організацією адаптовано підхід управління ризиками для його застосування саме у митній сфері. Управління ризиками як окремий підхід дозволив ефективніше використовувати всі наявні технічні, технологічні, інформаційні, людські ресурси за умов високодинамічного зростання обсягів товарів, вантажів, що підлягають митному оформленню, митному контролюванню".

739590 R

35

Антикорупційна політика Європейського Союзу: ключові елементи, орієнтація на сталий розвиток, уроки для України [Текст] : навчальний посібник підготовлено в межах проєкту за напрямом Жан Моне в рамках програми ЄС Еразмус + № 101047968 ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH "Антикорупційна політика ЄС: ключові елементи, орієнтація на сталий розвиток, уроки для України" (EU AntiCor) / [Мельник Тетяна, Омеляненко Віталій, Олійник Андрій та ін.] ; Державний торговельно-економічний університет. - Київ : [Державний торговельно-економічний університет], 2024. - 404 с. : рис., табл. - Бібліогр. у виносках.



Навчальний посібник спрямований на підвищення обізнаності громадськості в Україні щодо ключових аспектів антикорупційної політики ЄС; надання можливості студентам ДТЕУ краще зрозуміти антикорупційну політику ЄС; активізацію наукових досліджень у сфері боротьби з корупцією; генерування знань та ідей, що дозволять посилити роль ЄС у боротьбі з корупцією в Україні у різних сферах діяльності тощо.



739801 R

339

Вергун, Володимир Антонович.

Міжнародний бізнес [Текст] : підручник / В. А. Вергун, О. А. Приятельчук, О. І. Ступницький ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - 2-вид., випр. і доп. - Київ : ВПЦ "Київський ун-т", 2024. - 704 с. : табл. - Бібліогр.: с. 699-703.

Розкрито зміст міжнародного бізнесу, його генезис, теоретичне підґрунтя, види й організаційно-правові форми, середовище та суб'єкти, виклики й загрози, що постають в умовах нестабільності, ризиковості та турбулентності глобального конкурентного простору. З'ясовано механізм функціонування міжнародного бізнесу, його структуру, ефективність, виокремлено такі складові, як менеджмент і маркетинг, їхні види й інструменти регулювання. Досліджено тенденції до інтелектуалізації та діджиталізації міжнародного бізнесу. Розглянуто напрями та форми дипломатичного забезпечення міжнародного бізнесу, роль і функції екологічної дипломатії, специфіку ведення бізнесу в окремих країнах і регіонах, новітні тенденції та форми міжнародного підприємництва.

740005 В

33

Вісник соціально-економічних досліджень [Текст] = Socio-Economic Research Bulletin : науковий журнал / Одеський національний економічний університет. - Одеса : [Гельветика], 1999 -

№ 1-2 (88-89). - Одеса, 2024. - 193 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст.

Текст кн. укр., англ.



З змісту:

Ахмедова О.О., Своєволін І.О. **Тенденції розвитку туристичної логістики від світового досвіду до української реальності.** – С.156-165.

У статті розглянуто сучасні тенденції розвитку туристичної логістики в світі та проведено паралелі з розвитком туристичної логістики в Україні. Метою статті є дослідження тенденцій розвитку туристичної логістики у світі і можливості використання цього досвіду в українських реаліях. Розглянуто витрати прибуткових туристичних країн Європи на туристичну галузь, моделі впровадження інвестицій для підтримки та розвитку туристичної логістики. Проаналізовано вплив цифрових технологій, таких як автоматизація, доповнена та віртуальна реальність, штучний інтелект і аналітика даних, що трансформують логістичні процеси в туристичному секторі.



739841 R

35

Дмитренко, Геннадій.

100 відповідей на 100 запитань. Шлях України і людства до гармонійної цивілізації [Текст] : [посібник] / Геннадій Дмитренко, Віктор Олійник, Володимир Олійник ; Інтелект-клуб цивілізаційного розвитку України. - Київ : [ДКС-Центр], 2024. - 194 с. : табл., рис. - Бібліогр. наприкінці ст.

В цій незвичайній книзі доступним чином висвітлюється сутність і інноваційні технології конкретної моделі досягнення Україною прогресу, виправивши помилки 30-ти річного її руху наосліп з 1991 року в умовах постійного ніспадання. Зміст цієї моделі складає Новий людиноцентричний управлінський курс (НЛУК) України в контексті цивілізаційного розвитку світу, який розроблений вченими "Інтелект-Клубу цивілізаційного розвитку України" і апробованого в Академічному навчальному центрі системного управління при Інтелект-Клубі.

740087 R

005

Домінанти та імперативи адаптації управління бізнес-процесами в умовах цифрової трансформації [Текст] : монографія / [Уманець Т. В., Шлафман Н. Л., Даниліна С. О. та ін.] ; за заг. ред. Уманець Т. В. ; НАН України, ДУ "Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України". - Одеса : [ДУ "ІРЕЕД НАНУ"], 2024. - 397 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 342-376 (320 назв).



У монографії представлено теоретико-методологічні засади ідентифікації та оцінки домінантів і імперативів адаптації управління бізнес-процесами в умовах впливу кіберфізичних систем за такими напрямками, як: розробка методологічних засад оцінки залежності рефлексивно-активного середовища взаємодії та координації бізнес-процесів від їх компетентнісного потенціалу управління; визначення закономірностей взаємозв'язку між домінантами, імперативами адаптації управління бізнес-процесами та їх результативністю на мікро- та мезорівнях шляхом оцінювання домінантів і імперативів компетентнісного потенціалу управління бізнес-процесами і рефлексивно-активного середовища бізнес-процесів взаємодії та координації в умовах цифровізації.



739513 В
338

Економічна та соціальна географія [Текст] : наук. журнал / Мезенцев К. В. (голов. ред.) ; Київський нац. ун-т імені Тараса Шевченка. - Київ : [Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка].

Вип. 91. - Київ, 2024. - 75 с. : карти, табл., кол. іл. - Бібліогр. наприкінці
ст. Текст кн. укр., англ. Дод. тит. арк. англ.

Науковий журнал "Економічна та соціальна географія" висвітлює актуальні питання теорії, методології й методики суспільної географії, а також прикладні здобутки у цій галузі. Журнал вміщує також інформацію про видатних учених та педагогів, історичні пам'ятні дати, огляди та рецензії, хроніку подій. Місія журналу: сприяння поширенню географічних знань та географічного мислення, створення платформи для обміну знаннями, результатами досліджень, теоріями та поглядами серед науковців-географів.

Зі змісту:

Стафійчук В., Матвієнко В., Матвієнко Н. **Китайська концепція багатополярного світу та загрози для України.** – С. 6-18.

На відміну від домінуючого серед українських науковців позитивного погляду на роль і місце Китаю у сучасному світі та україно-китайське співробітництво, у статті окреслені загрози від «мирного піднесення КНР» та необґрунтованого захоплення розвитком відносин з ним. Офіційний курс і риторика китайських лідерів протягом десятиліть залишаються практично незмінними, проте реальні кроки вказують на зовсім інше наповнення зовнішньої політики на сучасному етапі. За розмовами про «спільну долю людства» і багатополярний світ прослідковуються активні дії Китаю, спрямовані на зміну наявних правил світоустрою на свою користь. Китай дуже активно формує власну зону впливу на основі кооптації, примушування та приховування і використовує для цього увесь арсенал узалежнення. Подальша тісна співпраця з КНР суперечить цивілізаційним орієнтирам нашої держави щодо розвитку демократії; взаємовигідних стосунків з ЄС, НАТО, США, Великою Британією; дотримання прав людини. У стосунках з Китаєм також криється небезпека деіндустріалізації, сировинної спеціалізації, технологічного та кібернетичного шпигунства, корупційних схем тощо. Беручи до уваги довгострокові національні інтереси України та реальні кроки Китаю на міжнародній арені, ми не можемо бути в ранзі стратегічних партнерів, проте можемо розвивати стосунки відповідно до національних інтересів України та з урахуванням численних китайських загроз.

739679 В
33

Економічні суперечності глобалізації та локалізації: форми руху і розв'язання [Текст] : колективна монографія / [авторський колектив: Гриценко А. А., Білоус О. Г., Єфименко Т. І. та ін.] ; за ред. А. А. Гриценка ; НАН України, ДУ "Інститут економіки та прогнозування НАН України", Державна навчально-наукова установа "Академія фінансового управління". - Київ : [НАН України, ДУ "Ін-т економіки та прогнозування НАН України"], 2024. - 580 с. : табл., рис. - Бібліогр. у виносках.



Монографія є продовженням циклу робіт, присвячених логіко-історичному дослідженню інституційної архітектури суспільно-економічного розвитку. В ній розкрито, як відмінність двох сторін сумісно-розділеної праці як клітини, із якої сформувались, з одного боку, людина, а з іншого – суспільство, в процесі історичного розвитку розгорнулася в основну суперечність сучасної епохи – суперечність між глобалізацією, що здійснюється через інформаційні та фінансові технології, і локалізацією матеріальних та трудових ресурсів, не здатних переміщуватися у просторі-часі зі швидкістю інформації та фінансових потоків. Розкрито форми руху і розв’язання суперечностей глобалізації та локалізації в різних сферах і на різних історичних етапах суспільно-економічного розвитку. Показано особливості форм їх прояву в локальному просторі України в умовах війни та повоєнної реконструкції.



739559 R

9

Краєзнавство. Європа та Азія [Текст] : підручник / [А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В. М. Будзак, О. С. Будзак] ; Державний торговельно-економічний університет. - Київ : [Держ. торг.-економічний ун-т], 2024. - 584 с. : карти, табл. - Бібліогр.: с. 577-583. - Авт. зазнач. на звороті тит. арк.

Видання сприятиме розумінню специфіки країнознавчого аналізу та має важливе значення у фаховій підготовці здобувачів освітніх ступенів бакалавр і «магістр». Розкрито основні країнознавчі характеристики країн з усіх регіонів світу, базуючись на класифікації ООН, а також на статистичній і торговельно - економічній характеристиці.

Підручник, крім навчальних цілей, має загальнопізнавальну ціль, тому буде корисним не лише студентам і викладачам, але й усім, хто вивчає історію, економіку, торгівлю країн світу.

740093 R

33

Крисоватий, Андрій Ігорович.

Кліматично-нейтральна економіка: глобальна візія та цифрові механізми досягнення [Текст] : монографія / Андрій Крисоватий, Ірина Максимова, Віталіна Куриляк ; Західноукраїнський національний університет. - Тернопіль : [ЗУНУ], 2024. - 305 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 247-292 (397 назв).



Монографію присвячено всебічному дослідженню фундаментальних аспектів формування та розвитку кліматично-нейтральної економіки у міжнародному дискурсі. Дослідження охоплює аналіз сучасних викликів та можливостей, що стоять перед світовою економікою у зв'язку зі зміною клімату, а також розглядає стратегічну роль диджиталізації як рушійної сили кліматичної нейтральності. Авторами розглянуто різноманітні метрики оцінки кліматично-нейтральної економіки з позицій зеленого зростання та цифрової трансформації. Визначено детермінанти реалізації міжнародних кліматично-цифрових проєктів у різних регіонах світу. Розвинуто концепцію зеленого-цифрового переходу у напрямку досягнення кліматичної нейтральності світової економіки, спираючись на досвід трансформації ключових індустрій ЄС. Визначено ключові аспекти фінансового забезпечення таких ініціатив. Особливу увагу авторів сфокусовано на проблематиці узгодження кліматичного курсу економіки України та ЄС на засадах диджиталізації та у контексті перспектив євроінтеграції і потреб повоєнного відновлення.

Монографія буде корисною для дослідників, викладачів, аспірантів, представників реального сектору, а також усіх, хто цікавиться сучасними концепціями сталого економічного розвитку, кліматичної політики та диджиталізації.



739993 R
338

Повоєнна реконструкція економіки України: потенціал структурної переорієнтації [Текст] : монографія / [А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Ю. М. Уманців та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі ; Державний торговельно-економічний університет. - Київ : [Державний торговельно-економічний університет], 2024. - 428 с. : табл., рис. - Бібліогр. у виносках

У монографії розглянуто актуальні проблеми структурної переорієнтації економіки України в умовах війни та у період повоєнної реконструкції. Розкрито проблеми та можливості впровадження реформ у державі в процесі вступу до ЄС, висвітлено способи та методи подолання корупції. Проаналізовано наслідки воєнної агресії росії для галузевої та регіональної структури економіки. Досліджено суперечливий вплив глобальної трансформації на економіку України, потенціал української конкурентоспроможності у світовій економіці та передумови залучення іноземних інвестицій. Окреслено питання сучасної реструктуризації європейських енергетичних ринків у контексті їхньої взаємодії з енергетичною системою України, секторальні виміри структурних асиметрій економіки країни та визначено передумови забезпечення зовнішньоекономічної безпеки у період післявоєнної відбудови.

739515 B
332

Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів [Текст] = Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges : міжнародна наук.-практ. конф., 29-31 травня 2024 року, Чернівці (Україна) - Сучава (Румунія) / Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, Луцький національний технічний університет, Черкаський державний технологічний університет, Сучавський ун-т Штефан чел Маре, Буковинська спілка маркетологів. - Чернівці : Чернівецький національний ун-т імені Ю. Федьковича, 2024. - 136 с. - Загол. обкл. : II Міжнародна науково-практична конференція "Потенціал сталого розвитку в умовах сучасних регіональних та глобальних викликів", 29-31 травня 2024 року. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр. та англ. мов.

У матеріалах конференції зібрані результати дослідження потенціалу сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів. Автори розглядають питання геостратегічних орієнтирів сталого економічного розвитку, конкурентних переваг територій як основи формування стратегій сталого розвитку, моделювання та адміністрування економічних процесів в контексті сталого розвитку, управління розвитком мікро- і макроекономічних систем в умовах нестабільності, аналітичного та фінансового забезпечення реалізації потенціалу сталого розвитку, місця підприємництва та людського капіталу у системі чинників сталого розвитку, маркетингу, інновацій та креативної економіки як інструментів сталого розвитку.



738659 B
338

Проблеми економіки та управління [Текст] = Economics & Management Issues : зб. наук. пр. / Львівська політехніка, Національний університет. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2023. - 175 с. : граф., рис., табл. - (Вісник / Львівська політехніка, Національний університет ; vol. 7, № 2). - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр., англ. мов.

Зі змісту:

Огінок С. В., Стахова Н. В., Сухович Я. Д. **Економічний стан та перспективи міжнародного співробітництва Великої Британії після Brexit.** – С. 48-58.

Початок міграційної кризи в Європі з масовим припливом біженців з Близького Сходу й Африки досяг ескалації через російсько-українську війну. Зміни в політиці міграції потребують реформування для адаптації до нових реалій. Результати дослідження вказують на те, що Велика Британія після виходу з ЄС стикається з важливими економічними викликами. З одного боку, країна має можливість укласти нові торговельні угоди з різними партнерами та розвивати гнучке регуляторне середовище. Це може забезпечити певну економічну незалежність та розширити можливості для зростання. З іншого боку, втрата пільг, пов'язаних із членством у ЄС, може призвести до адаптаційних труднощів. Узагальнюючи, результати дослідження підкреслюють потребу уважного аналізу та ретельного планування економічних стратегій для досягнення ефективної економічної незалежності та сприяння стійкому розвитку Великої Британії після Brexit.

Роїк О. Р. **Оцінка привабливості туристичної сфери в контексті адаптації до системи європейського туристичного ринку.** – С. 59-71. – Текст англ.

Досліджено стратегічні вектори розвитку туристичної сфери України в контексті адаптації до системи європейського туристичного ринку. Розкрито національні особливості та завдання управління розвитком туристичної сфери в період післявоєнної відбудови. Висвітлено проблематику конкурентоспроможності України на європейському ринку туризму в умовах глобальних викликів. Запропоновано методологію розрахунку рівня привабливості туристичної сфери України в контексті адаптації до системи європейського туристичного ринку, що дає змогу визначити та спрогнозувати рівень розвитку туризму, ураховуючи всі аспекти щодо підвищення його конкурентоспроможності в період післявоєнної відбудови.

Новаківський І. І., Ярмола К. М. **Ефективність процесу формування туристичного продукту з позицій інформаційно-комунікативного забезпечення.** – С.151-163.

У статті визначено ефективність інформаційно-комунікаційного забезпечення процесу формування туристичного продукту та розроблено модель її оцінювання. Це є критично важливим елементом для конкурентоздатності та успішності туристичних підприємств у сучасному світі, що свідчить про актуальність теми дослідження. Проаналізовано формування туристичного продукту з позицій інформаційно-комунікаційного забезпечення (ІКТ). Розроблено модель оцінювання використання ІКТ у процесі формування туристичного продукту, яка ґрунтується на інтегральному показнику зваженої середньої, дасть змогу туристичним підприємствам кількісно оцінити вплив ІКТ на кожен етап формування продукту та приймати обґрунтовані рішення щодо подальшого розвитку.

Петецькі І. **Економіко-правові аспекти регулювання ринку соціально значущих продуктів в Україні та республіці Польщі.** – С.164-174.

Розглянуто економіко-правові аспекти регулювання ринку соціально значущих товарів та послуг в Україні та у Республіці Польщі. Державне регулювання вартості продуктів та інших соціально значущих товарів було запроваджено в Україні на законодавчому рівні з метою забезпечення додаткових соціальних та економічних гарантій у зв'язку із поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19), триває й під час воєнного стану. Розглянуто наукові підходи до розуміння понять “соціально значущі товари” та “соціально значущий ринок”. У статті проаналізовано основані нормативно-правові акти та економічні аспекти регулювання ринку соціально значущих товарів та послуг в Україні та стратегічних товарів у Республіці Польщі. Проаналізовано рішення органів місцевого самоврядування в Україні щодо встановлення індикативних цін на соціально значущі продукти харчування та забезпечення контролю за їх дотриманням суб'єктами господарювання роздрібною торгівлі. Досліджено такі важливі чинники, як контроль та відповідальність, що сприяють ефективній реалізації дії норм права у сфері регулювання цін на соціально значущі товари та послуги, а як наслідок – досягнення економічного результату. Досліджено цінову політику на соціально значущі товари в Україні та в Польщі, виконано їх порівняльну характеристику, увагу зосереджено на молочній продукції. Встановлено, що середня ціна на соціально значущі товари в Україні вища, ніж у Польщі. Приміром, молоко в магазинах Польщі було дешевше, ніж у магазинах України, у 2018–2022 рр., а ціни на м'ясні продукти, картоплю вищі в Польщі, ніж в Україні.

739837 R
339

Специфіка європейської економічної інтеграції України в умовах асоціації з ЄС та розвитку нової промислової революції [Текст] : монографія / [колектив авторів: Архієреєв С. І., Бабенко В. О., Беренда С. В. та ін.] ; за ред. І. Ю. Матюшенка ; Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. - Харків : [ХНУ ім. В. Н. Каразіна], 2023. - 408 с. : табл., рис. - Додатковий тит. арк. англ. - Бібліогр. наприкінці розд. - Європейський освітній проєкт Модуль Жана Моне 611674-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE 2019-2022 "Європейська інтеграція України в умовах Індустрії 4.0"



Глобалізаційні процеси, посилення регіональної економіки та політичної інтеграції є визначальною характеристикою сучасної світової економіки.

Предметом дослідження виступає євроінтеграція України з ЄС в умовах розвитку четвертої промислової революції.

Мета полягає у вивченні особливостей інтеграції України з ЄС в умовах розвитку четвертої промислової революції.

Монографія складається з трьох розділів.

Перший розділ присвячено дослідженню проблем євроінтеграції України в умовах розвитку нової промислової революції; у другому розділі розглядаються особливості інтеграції України з ЄС в умовах асоціації; у третьому розділі аналізується боргова дипломатія ЄС і перспективи створення фінансового ринку в контексті інтеграції України з Європейським Союзом. Монографія призначена для широкого кола читачів, що цікавляться особливостями розвитку європейської інтеграції України в умовах її асоціації з ЄС та розвитку нової промислової революції.



739589 R
338

Теоретичні та практичні засади організації та технології круїзного обслуговування на морських судах та в портах заходу [Текст] : монографія / [авторський колектив: М. В. Матвієнко, Ю. О. Наврозова, А. М. Іванов та ін.] ; Одеський національний морський університет. - Одеса : [ОНМУ], 2024. - 280 с. : табл., рис. - Бібліогр. наприкінці розд.

У колективній монографії досліджуються теоретичні та практичні засади організації та технології круїзного обслуговування на морських лайнерах та в світових портах заходу. Авторами аналізуються сучасні тенденції розвитку та перспективи круїзного бізнесу, здійснено огляд інновацій в обслуговуванні на круїзних судах. Окремо розглядається специфіка яхтового туризму, процеси обслуговування туристів у портах, економічні та фінансові питання в круїзному бізнесі. Монографія призначена для фахівців і підприємців, що займаються проблемами круїзного, туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, студентів, які навчаються за туристськими спеціальностями у вищих навчальних закладах, а також для широкого кола читачів, які цікавляться особливостями круїзного обслуговування на судах та в портах заходу.

739556 R
338

Туристична індустрія: світові тенденції та національні пріоритети [Текст] : колективна монографія / [колектив авторів: Гугул О. Я., Гуменюк Ю. П., Мазур В. С. та ін.] ; за заг. ред. Гугул О. Я. ; Західноукраїнський національний університет. - доповнене перевидання. - Тернопіль : ЗУНУ, 2023. - 200 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 179-188 (128 назв).



Монографія присвячена узагальненню теоретико-методичних основ та розробці концептуальних засад розвитку туристичної індустрії з врахуванням світових імперативів і національних пріоритетів.

У монографії розкрито глобальні тренди туризму, принципи та нові умови розвитку туристичної індустрії. Охарактеризовано сучасні тренди міжнародного туризму. Обґрунтовано вплив діджиталізації на туристичну індустрію. Розроблено рекомендації щодо подолання негативних наслідків пандемії для туристичної галузі. Окреслено домінуючі фактори, які стримують розвиток туристичного та рекреаційного бізнесу в Україні. Запропоновано інноваційні підходи до формування конкурентних туристичних продуктів і послуг. Детерміновано стратегічні напрями розвитку туристичної галузі України з метою підвищення рівня якості туристичних послуг до світових стандартів та сталого розвитку вітчизняного туризму.



739990 R

338

Управління в сфері туризму та ТРК: світовий та національний аспекти [Текст] : монографія / [Іванов Андрій Миколайович] ; Одеський національний морський університет. - Одеса : [НУ "ОМА"], 2025. - 368 с. : рис., табл. - Бібліогр. наприкінці розд.

Монографія присвячена дослідженню актуальних проблем управління у сфері туризму та туристично-рекреаційних комплексах України. Розглянуті класифікації світових туристичних ринків, тенденції та перспективи їх розвитку. Аналізуються особливості управління туристичною сферою в окремих країнах світу як зразки специфічних систем управління туристичною галуззю. Розглядається система управління туризмом в Україні в історичному ракурсі та сучасних умовах адміністративно-територіальної реформи. Приділено увагу можливим найбільш ефективним моделям управління сферою туризму України на національному та регіональному рівнях. Досліджено особливості управління туристичними підприємствами в системі туристичного кластеру. Досліджено механізми управління розвитком туристично-рекреаційних комплексів, шляхи удосконалення інституціонального механізму туристично-рекреаційної політики України шляхом економіко-математичного моделювання прогнозів використання рекреаційних ресурсів.

Розділ 2. Менеджмент і маркетинг ЗЕД

739779 R

005

Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту [Текст] : тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конф., Хмельницький, 22 листопада 2023 р. / [за заг. ред. А. В. Савіцького] ; ВСП "Хмельницький політехн. коледж" Нац. ун-ту "Львів. політехніка" (Україна), Нац. ун-т "Львів. політехніка" (Україна), Nova Community College (США). - Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2023. - 340 р. : рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Парал. тит. арк. англ. Присвячується Світлій пам'яті всіх тих, хто загинув за свободу та незалежність України

Зі змісту:

Чурсінова О. А. Мотиваційна складова в системі менеджменту Японії. – С.107-110.

"Серед країн, визнаних світовими лідерами в сфері ефективного менеджменту та мотивації працівників, перебуває Японія. Мотиваційна складова в системі менеджменту Японії тісно пов'язана з культурою цієї країни. Такий зв'язок може стати зразковим для і впровадження окремих елементів цієї системи в практику діяльності українських компаній і підприємств".

738659 B

338

Проблеми економіки та управління [Текст] = Economics & Management Issues : зб. наук. пр. / Львівська політехніка, Національний університет. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2023. - 175 с. : граф., рис., табл. - (Вісник / Львівська політехніка, Національний університет ; vol. 7, № 2). - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр., англ. мов.

Зі змісту:

Кулиняк І. Я., Головецький Д. І. Цифрові інструменти маркетингового менеджменту підприємств: роль, переваги та виклики використання. – С.114-125.

Розглянуто важливу для сучасного бізнесу тему – роль, переваги та виклики використання цифрових інструментів у маркетинговому менеджменті підприємств. У сучасних умовах цифровізації, коли технології швидко розвиваються, важливо розуміти, як підприємства можуть ефективно використовувати ці інструменти для забезпечення свого успіху. У статті розглянуто ключові ролі цифрових інструментів у сучасному маркетинговому менеджменті вітчизняних підприємств: залучення та збереження аудиторії, підвищення обізнаності про бренд, персоналізація комунікації, підвищення ефективності реклами, вимірювання результатів, взаємодія з аудиторією, глобальний доступ. Виокремлено популярні цифрові інструменти маркетингового менеджменту, що охоплюють широкий спектр технологій, онлайн-платформ і вебсервісів, які допомагають підприємствам взаємодіяти з аудиторією, просувати свої продукти чи послуги та вимірювати ефективність своїх маркетингових зусиль, зокрема таких, як вебсайт, контент-маркетинг, пошукова оптимізація сайту, пошукова реклама, соціальні медіа, електронна пошта, вебаналітика, технології віртуальної та доповненої реальності, чат-боти, QR-кодування. Розглянуто переваги та звернено увагу на виклики, пов'язані із використанням цифрових інструментів у системі маркетингового менеджменту підприємств.

739932 R
339

Стратегічні напрями розвитку комплексних маркетингових технологій в умовах глобальної цифровізації ринків [Текст] : монографія / [Т. В. Князева, О. Я. Ярмолюк, О. С. Борисенко та ін.] ; Національний авіаційний університет. - Київ : НАУ, 2024. - 176 с. : рис., табл. - Бібліогр. наприкінці розд.



Наведено результати узагальнень і наукові розробки, присвячені науковому обґрунтуванню та дослідженню теоретико-методичних підходів і практичних рекомендацій щодо стратегічних напрямів розвитку маркетингових технологій в умовах глобальної цифровізації ринків. Проаналізовано питання, пов'язані з різними напрямками, водночас об'єктами особливої уваги є комплексний маркетинговий інструментарій формування попиту на товари та послуги в умовах діджиталізації; розвиток соціальних мереж, як основного чинника впливу на споживача в умовах цифровізації ринків; обґрунтовано інструменти та методи просування в соціальних мережах в умовах глобальної діджиталізації та розроблено стратегічні підходи щодо ефективного використання комплексних маркетингових технологій в умовах глобальної цифровізації ринків.



740092 R
004

Янковець, Тетяна Миколаївна.

Цифровий маркетинг та дизайн вражень [Текст] : монографія / Т. М. Янковець ; Державний торговельно-економічний університет. - Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2025. - 392 с. : табл., рис. - Бібліогр. у виносках.

У монографії обґрунтовано концептуальні положення становлення економіки вражень у цифровому середовищі. Розроблено систему стратегічного управління цифровим маркетингом підприємства та відповідний механізм, ключовим інструментом якого визначено стратегію цифрового маркетингу. Виявлено синергійний зв'язок між стратегічними активами та інструментами цифрового маркетингу у створенні вражень, що

дозволяє комплексно вирішувати завдання формування імерсійного досвіду клієнтів. Запропоновано новітній метод створення вражень та їхнього просування, а саме дизайн вражень, який адаптовано до використання на підприємствах торгівлі. Систематизовано цифрові точки взаємодії на цифровому шляху споживача підприємства роздрібної торгівлі за сферами виявлення вражень. Це дозволяє підприємствам управляти процесом надання вражень за рахунок цілеспрямованої дії на враження клієнтів магазинів у кожній точці взаємодії та контакту, що забезпечує формування цілісного імерсійного досвіду та, на його основі, підвищення лояльності споживачів, фінансових результатів діяльності підприємств, вартості бренду і стійкого розвитку.

Розділ 3. Інформаційне суспільство. Міжнародна інноваційно-інвестиційна діяльність. Транснаціональні корпорації. Трансфер міжнародних технологій

**739779 R
005**

Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту [Текст] : тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конф., Хмельницький, 22 листопада 2023 р. / [за заг. ред. А. В. Савіцького] ; ВСП "Хмельницький політехн. коледж" Нац. ун-ту "Львів. політехніка" (Україна), Нац. ун-т "Львів. політехніка" (Україна), Nova Community College (США). - Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2023. - 340 р. : рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Парал. тит. арк. англ. Присвячується Світлій пам'яті всіх тих, хто загинув за свободу та незалежність України

Зі змісту:

Роїк Н.М., Коляско Д.В. **Інформаційні технології та тенденції їхнього впливу на сучасне суспільство.** – С.261-266.

"Стрімкий розвиток нових технологічних засобів, програмних продуктів, електронних, комунікаційних мереж зумовлюють потребу аналізу сучасного ІТ-простору. Варто відзначити, що ринок інформаційних технологій розвивається досить динамічно, реагуючи на потреби та запити сучасного бізнес-середовища, освітньої діяльності й соціальної сфери. Реалії сьогодення свідчать про вагомий вплив ІТ на зростання показників у будь-якій із сфер діяльності. Тому впровадження сучасних інформаційних технологій здатне значно розширити спектр конкурентних можливостей. Ми в цій роботі намагалися визначити основні закономірності впливу сучасних інформаційних технологій на соціокультурну сферу життя суспільства, бізнес-середовище та освітньо-виховну діяльність. Питання, що пов'язані з використанням інформаційних технологій у різних сферах, набули широкої популярності як об'єкт дослідження вітчизняних та іноземних науковців за останні десятиліття і у сфері економіки, кібернетики, інформатики та комп'ютерних технологій".

**739832 R
31**

Сучасні комунікативні простори: спроба соціологічної концептуалізації [Текст] : колективна монографія / [Бакіров В. С., Байдак Т. М., Болотова В. О. та ін.] ; за ред. В. С. Бакірова ; Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. - Харків : [ХНУ ім. В. Н. Каразіна], 2023. - 376 с. : табл., рис. - Бібліогр. наприкінці ст.

У монографії розроблено концептуальну та методологічну стратегію міждисциплінарного дослідження соціокомунікативних та інформаційно-комунікативних механізмів життєдіяльності студентства в сучасному комунікативному просторі в контексті цифровізації суспільства. Напрацьовані теоретичні підходи застосовано для вивчення стану та проблем студентства в освітньому, медійному комунікативному



просторах і соціальних мережах, в публічному просторі, політичних комунікаціях і бізнесі, безпеки студентів у комунікативному просторі. Розгорнута концепція цифрового комунікативного простору, яка передбачає як включення особистості до нього, так і творення.



739792 R

31

Бакіров, Віль Савбанович.

Інформаційне суспільство: соціо економічні і соціокультурні аспекти [Текст] : монографія / В. С. Бакіров, В. М. Куклін ; Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. - Харків : [ХНУ ім. В. Н. Каразіна], 2024. - 220 с. : іл. - Бібліогр. наприкінці розд. та у виносках.

Інформаційна революція значно поглибила і продовжує поглиблювати глобалізаційні процеси. Внаслідок цього мільярди людей опиняються у новому соціо економічному і соціокультурному середовищі, яке продовжує невинно змінюватися. Трансформуються соціально-економічні стосунки регіонів, країн і індивідів, відбуваються зміни у ціннісній свідомості, у ставленні до культурних надбань, у розподілі економічних і соціальних ресурсів. Змінюється баланс консервативних і ліберальних настроїв і практик. Серйозних змін під впливом глобалізації, впровадження нових інформаційно-комп'ютерних технологій зазнають системи виховання і освіти. Перетворюються комунікативні простори як соціальних груп, так і особистостей. Разом із позитивними змінами, які збільшують добробут населення і покращують якість життя, відзначаються і негативні тенденції, які несуть значні загрози подальшому розвитку цивілізації. Ці та інші питання обговорюються у формі, доступній широкому колу читачів, яких цікавить соціально-філософська проблематика розвитку сучасного суспільства.

Розділ 4. Міжнародна торгівля. Міжнародний бізнес. Електронний бізнес, комерція. Світова організація торгівлі (СОТ).

739779 R

005

Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту [Текст] : тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конф., Хмельницький, 22 листопада 2023 р. / [за заг. ред. А. В. Савіцького] ; ВСП "Хмельницький політехн. коледж" Нац. ун-ту "Львів. політехніка" (Україна), Нац. ун-т "Львів. політехніка" (Україна), Nova Community College (США). - Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2023. - 340 р. : рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Парал. тит. арк. англ. Присвячується Світлій пам'яті всіх тих, хто загинув за свободу та незалежність України.

Зі змісту:

Адамів М.Є., Микитюк Р. П. Циркулярноорієнтований розвиток українського експорту до ЄС. – С.116-117.

"Незважаючи на війну, яка триває вже понад 1,5 роки, Україна продовжує реалізовувати свою євроінтеграційну політику на засадах проведення чергових реформ. Одним із ключових інструментів зміцнення економічних взаємозв'язків між Україною та Європейським Союзом (ЄС) є Поглиблена та Всеохоплююча Зона Вільної Торгівлі, яка частково почала застосовуватись обома партнерами у 2016 році. Ключовою метою цього інструменту є стимулювання торгівлі товарами та послугами між Україною та країнами-членами ЄС на засадах поступового зниження торговельних тарифів та гармонізації українського законодавства із законодавством ЄС, зокрема щодо регулювання сільськогосподарського та певних промислових секторів".

Леонтєва А. С., Лежєнькова В. Г. Міжнародний бізнес та глобальні ланцюги постачання: стратегії ризик-менеджменту у воєнний період. – С.162-164.

"Це питання є особливо актуальним для України в останні роки, адже через війну в країні компанії відмовляються від накопичення товарів та змінюють умови складського зберігання. Процес закупівлі товарів, здійснення логістичних операцій в українській міжнародному бізнесі також ускладнюється, вимагаючи нових рішень та стратегій ризик-менеджменту".

740088 R
338

Методичне та інституціональне забезпечення селективного регулювання товарних ринків [Текст] : монографія / [авторський колектив: Буркинський Б. В., Нікішина О. В., Тараканов М. Л. та ін.] ; за ред. Б. В. Буркинського та О. В. Нікішиної ; НАН України, ДУ "Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України". - Одеса : [ДУ "ІРЕЕД НАНУ"], 2024. - 374 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 328-357 (347 назв).

У монографії висвітлено методичні та інституціональні засади селективного регулювання товарних ринків в умовах нестабільності. Обґрунтовано теоретико-методичний підхід та рекомендації до комплексного оцінювання функціонування й регулювання розвитку товарних ринків на засадах стійкості, як методичне підґрунтя для селективного регулювання стратегічних ринків України. Досліджено особливості інституціонального забезпечення товарних ринків (на прикладі агропродовольчих) у довоєнний і воєнний періоди, що дозволило розробити комплекс узгоджених заходів і пропозицій щодо формування сприятливого інституціонального середовища для відбудови ринкових систем. Розроблено адаптивні інституціонально-економічні механізми селективного регулювання агропродовольчих ринків України та їх інфраструктури в умовах нестабільності. Досліджено світовий досвід регулювання товарних ринків на основі селективного підходу, визначено шляхи імплементації міжнародних регуляторних практик у діяльність суб'єктів вітчизняних ринків.



740089 R
338

Нікішина, Оксана Володимирівна.

Інституційно-економічні механізми селективного імпортозаміщення на ринках плодово-ягідної та виноробної продукції [Текст] : монографія / Нікішина О. В., Соколюк К. Ю., Щербак А. В. ; НАН України, ДУ "Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України". - Одеса : [ДУ ІРЕЕД НАНУ], 2024. - 133 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 120-129 (102 назви).

Монографія містить результати досліджень, що присвячені обґрунтуванню інституційно-економічних механізмів селективного імпортозаміщення на ринках плодово-ягідної та виноробної продукції України в умовах нестабільності. Проведено комплексний аналіз індикаторів імпортозалежності вітчизняних агропродовольчих ринків у контексті безпекового підходу, визначено тенденції імпортоспоживання. Розроблено базисні характеристики концепції селективного імпортозаміщення на агропродовольчих ринках України. Встановлено сучасні тенденції та економічні проблеми функціонування вітчизняних ринків винограду та плодово-ягідних культур, логістичні та інституційні чинники відродження ринків в умовах нестабільності. Обґрунтовано пріоритетні напрями та інституційно-економічні механізми селективного імпортозаміщення на ринку плодово-ягідної продукції в контексті реалізації стратегічних завдань повоєнного відновлення України. Визначено сучасні тренди розвитку світового та українського ринків виноробної продукції, головні чинники імпортозаміщення в умовах нестабільності.

738659 B
338

Проблеми економіки та управління [Текст] = Economics & Management Issues : зб. наук. пр. / Львівська політехніка, Національний університет. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2023. - 175 с. : граф., рис., табл. - (Вісник / Львівська політехніка, Національний університет ; vol. 7, № 2). - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр., англ. мов.



Зі змісту:

Нич-Войтан С. Тенденції та напрямки діяльності міжнародного бізнесу на умовах франчайзингу. – С.140-150.

Розглянуто актуальні питання франчайзингу як сучасної форми міжнародного бізнесу. Франчайзинг сьогодні є однією з форм підприємницької діяльності, що найшвидше розвивається і характеризується високою ефективністю як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку. Поряд із кількісним розвитком франчайзингових відносин відбуваються якісні та організаційні зміни цієї форми економічної співпраці. У статті висвітлено фактори, що впливають на розвиток франчайзингових відносин. Описано чинники, які спричинили зміни в концепції франчайзингу. Проаналізовано тенденції використання франшиз у розвинених країнах світу, вказано найбільші франчайзингові мережі. Досліджено структуру франчайзингових систем у США та ЄС за секторами. На основі аналізу можна зробити висновок, що франчайзинг займає важливе місце в міжнародній торгівлі, і в останні роки посилюється інтернаціоналізація цієї форми економічного співробітництва.

**Розділ 5. Світова валютна система
і міжнародні валютно-фінансові відносини**



740006 В

33

Вісник соціально-економічних досліджень [Текст] = Socio-Economic Research Bulletin : науковий журнал / Одеський національний економічний університет. - Одеса : [Гельветика], 1999 -

№ 3-4 (86-87). - Одеса, 2023. - 208 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр., англ.

Зі змісту:

Гориславець П. А., Мукан А. Р. Інструменти трансфертної політики та фактори впливу на їх реальність. – С.88-97.

Стаття присвячена обґрунтуванню інструментів трансфертної політики та факторів впливу на їх ефективність. Виокремлено фактори впливу на ефективність трансфертної політики. За допомогою методу кореляційно-регресійного аналізу Кендалла розташовано за значимістю відокремлені фактори впливу на ефективність інструментів трансфертної політики. Найбільш значимими факторами виявилися ресурсний потенціал первинна документація й фінансова звітність, потенціал кадрового складу тощо. У свою чергу, найменший вплив чинять такі фактори, як умови договорів та трансфери дивідендів, комісійних платежів та платежі за технології.

Обґрунтовано, що використання зазначених пропозицій щодо удосконалення інструментів трансфертної політики зрештою сприятиме досягненню ефективності та прозорості фінансового ринку, євроінтеграції і наближення до світових стандартів, подоланню негативного впливу загроз фінансово-податковим механізмам.

Наукова новизна даного дослідження полягає у розробці та обґрунтуванні напрямів удосконалення інструментів трансфертної політики шляхом проведення оцінки їх ефективності.

740094 R

336

Ганзюк, Світлана Михайлівна.

Цифрова трансформація у сфері фінансів [Текст] : навчальний посібник / С. М. Ганзюк ; Дніпровський державний технічний університет (ДДТУ). - Кам'янське : ДДТУ, 2025. - 169 с. : табл. - Бібліогр.: с. 163-168 (55 назв).



У навчальному посібнику висвітлено основні аспекти цифрової трансформації у сфері фінансів. Видання містить контрольні питання для самостійного опрацювання, практичні та ситуаційні завдання до кожної теми курсу, тестові завдання, глосарій, орієнтовну тематику для підготовки доповідей і список рекомендованих джерел. Зміст навчального посібника відповідає робочій програмі навчальної дисципліни «Цифрова трансформація у сфері фінансів» освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування». У навчальному посібнику висвітлено основні аспекти цифрової трансформації у сфері фінансів. Видання містить контрольні питання для самостійного опрацювання, практичні та ситуаційні завдання до кожної теми курсу, тестові завдання, глосарій, орієнтовну тематику для підготовки доповідей і список рекомендованих джерел. Зміст навчального посібника відповідає робочій програмі навчальної дисципліни «Цифрова трансформація у сфері фінансів» освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування».



740085 R
336

Модерні фінанси: глобальні виклики і сучасні тренди [Текст] : колективна монографія / [за ред. А. І. Крисоватого] ; Західноукраїнський національний університет. - Тернопіль : ЗУНУ, 2024. - 1012 с. : табл., рис. - Бібліогр. наприкінці розд. - До 55-річчя кафедри фінансів імені С. І. Юрія

Коло проблем, які висвітлюються у монографії, пов'язані з висвітленням сучасних тенденцій розвитку фінансової системи на мікро-, мезо- і макрорівні в умовах безпрецедентних викликів та загроз новітнього етапу державотворення. Висновки та рекомендації мають вагомое теоретичне значення і можуть бути використані при виробленні пріоритетів фінансової політики на усіх рівнях публічного управління, в корпоративному секторі й на рівні домогосподарств, проведенні різних форм наукових досліджень.

739527 B
336

Фінанси [Текст] : підручник / [авторський колектив: В. П. Горин, В. Г. Дем'янишин, О. П. Кириленко та ін.] ; за ред. А. І. Крисоватого ; Західноукраїнський національний університет. - Тернопіль : ЗУНУ, 2024. - 632 с. : табл., рис. - Бібліогр. наприкінці розд.
До 55-річчя кафедри фінансів ім. С. І. Юрія



У сучасному світі, де панують новітні глобальні тренди, економічні виклики та загрози для національних економік, фінанси стають основними суб'єктивними засадами та науковим фундаментом, на якому відбуваються і трансформуються всі суспільні процеси. Цей підручник з фінансів пропонує комплексне вивчення основних понять, теорій та практичних аспектів фінансів та фінансової діяльності. Він охоплює широкий спектр тем, включаючи теорію фінансів, теоретичні та прикладні аспекти пізнання публічних фінансів, управління фінансовими ресурсами сучасного бізнес-середовища, складні взаємозв'язки між фінансовими показниками та стратегічними цілями суб'єктів господарювання, інвестиційний аналіз, ринки капіталів, управління особистими фінансами з урахуванням різних викликів та загроз для домогосподарств, **міжнародні валютні ринки, міжнародні інвестиції, фінансову глобалізацію та управління ризиками у міжнародному фінансовому просторі**. Підручник враховує сучасні тенденції у фінансовій сфері. Невизначеність та безпековість, а не ефективність та первинність економічної доцільності, асиметрії та асинхронність фінансових процесів, посилення нерівномірності розподілу доходів, гібридні війни - під кутом зору саме таких трендів сучасності розкриваються у підручнику новітні фінансові знання.